

# Business in China

## Corso formativo di promozione e sviluppo

Le Camere di Commercio di Pordenone e di Udine e l'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE), in collaborazione con MIB School of Management, organizzano il corso di formazione "Business in China". Tale corso si inserisce nel "Progetto di promozione e di sviluppo dei rapporti economici tra la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e la Repubblica Popolare Cinese", finanziato dalla Convenzione tra la Regione stessa e l'ICE.

### Obiettivi del corso

Il corso intende dare un significativo contributo alla realizzazione della finalità di promozione e sviluppo dell'attività delle imprese del FVG in Cina e alla formazione di risorse umane preparate ad affrontare tale mercato.

Più specificatamente, gli obiettivi formativi comprendono la diffusione nei partecipanti al corso della conoscenza del mercato cinese e delle opportunità economiche che esso offre, l'esame delle possibili modalità con cui le imprese regionali possono "fare business" con controparti cinesi e l'analisi e la valutazione della fattibilità di possibili

### Contenuti del corso

Il corso avrà un contenuto interdisciplinare ed offrirà un quadro completo del contesto culturale, socio-economico, legale e imprenditoriale cinese. Nello specifico, saranno affrontate le diverse tematiche riconducibili al "Doing Business in China", tra le quali:

- Cina ed economia globale: la Cina nel contesto economico e geopolitico internazionale
- L'economia cinese: analisi macro e micro economica
- Il quadro legislativo ed istituzionale cinese
- Strategie di entrata nel mercato cinese: analisi di casi internazionali
- Vendere ed approvvigionarsi in Cina
- Investimenti produttivi in Cina: aspetti operativi
- Aspetti legali, contrattuali, fiscali e societari del business in Cina
- La tutela della proprietà intellettuale in Cina
- La gestione delle risorse umane cinesi

### Articolazione del corso

Il corso si articola in 3 fasi distinte:

1) **Fase didattica** in aula a tempo pieno presso **MIB School of Management di Trieste**, della durata di *5 settimane*.

Periodo di svolgimento previsto: giugno - luglio 2007

**Al termine** i partecipanti svolgeranno un **periodo di stage** presso le imprese che aderiscono all'iniziativa. Ciò consentirà ai partecipanti, oltre che di familiarizzarsi con le attività e i prodotti delle imprese considerate, di individuare un progetto da sviluppare in Cina durante la fase di lavoro sul campo.

2) **Fase didattica** in aula a tempo pieno presso la **Sun Yat-Sen University, Canton, Cina**, della durata di *3 settimane*.

Periodo di svolgimento previsto: agosto 2007

3) **Fase di lavoro sul campo** (project work) **in Cina**.

Periodo di svolgimento: settembre - ottobre 2007

La durata di tale **ultima fase potrà variare** per i singoli partecipanti in relazione ai contenuti del progetto (es. ricerca di mercato, analisi di fattibilità, contatti con imprese, ecc.) e agli accordi con le imprese sponsor.

### Destinatari

Il corso è rivolto a massimo **15 giovani laureati** non ancora occupati che **intendono sviluppare**, in collaborazione con le imprese del FVG, **una specifica professionalità** e un approccio efficace relativamente al mercato cinese.

## MIB School of Management

Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste - Italy  
tel. + 39 040 9188111 - fax + 39 040 9188112  
info@mib.edu - www-mib.edu

## Requisiti d'ammisione

I **candidati**, che saranno sottoposti a un test di selezione, dovranno avere attesi i seguenti requisiti:

- Età massima 32 anni
  - Buona conoscenza della lingua inglese
- Aspetti considerati preferenziali in fase di selezione saranno:
- Residenza nella Regione F.V.G.
  - La conoscenza di base della lingua cinese

## Modalità di partecipazione

I soggetti in possesso dei requisiti richiesti dovranno **far pervenire la domanda** di partecipazione compilando il modulo che si trova nella sezione **Iscriviti** inserita nella pagina **Business in China** presente nel sito internet di MIB School of Management di Trieste [www.mib.edu](http://www.mib.edu) e inviando una copia del proprio CV in formato europeo e una lettera motivazionale all'indirizzo di posta elettronica [info@mib.edu](mailto:info@mib.edu). La documentazione dovrà pervenire **entro il 10 maggio 2007**.

## Selezione dei candidati

Le **selezioni** si terranno nel mese di **maggio** a Trieste presso **MIB School of Management** e saranno svolte da una Commissione mista comprendente rappresentanti dei diversi Enti promotori. La **valutazione** sarà basata, oltre che sulla conoscenza della lingua inglese, sul curriculum, sulla

residenzialità, sull'eventuale conoscenza basica della lingua cinese e sul colloquio che i candidati svolgeranno con la Commissione.

## Aspetti finanziari

**Gli Enti attuatori sosterranno i costi** relativi alle attività didattiche e formative in Italia e in Cina. **È previsto anche un contributo** da parte delle aziende aderenti all'iniziativa.

I partecipanti beneficeranno inoltre di una **borsa di studio** in grado di coprire i costi del viaggio e quelli di vitto e alloggio durante il periodo di permanenza in Cina. Tutte le altre spese sono da ritenersi a carico di ciascun partecipante.

## Attestato di partecipazione

A conclusione del corso, a quanti avranno partecipato con regolarità e profitto all'intero programma formativo, assicurando la presenza ad almeno l'80% delle ore di lezione, MIB School of Management rilascerà un attestato di partecipazione.

*Trattamento dei dati personali: ai fini dell'applicazione del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 (codice in materia dei dati personali), si informa che i dati personali raccolti saranno utilizzati per le sole finalità inerenti alla gestione del corso di cui trattasi, nel rispetto delle norme vigenti.*

Iniziativa finanziata nell'ambito del "Progetto di promozione e di sviluppo dei rapporti economici tra la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e la Repubblica Popolare Cinese" IIIa Annualità - Convenzione 2006 tra la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Istituto nazionale per il Commercio estero (ICE)

  
Ministero del Commercio Internazionale

 REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

  
Istituto nazionale  
per il Commercio Estero

Con la collaborazione di



Camera di Commercio  
Udine

  
CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
PORDENONE

  
camera  
di commercio  
industria artigianato e  
agricoltura di trieste



Camera di Commercio  
Gorizia