



Comunicato Stampa

Formazione Manageriale per imprenditori del Sistema Gelato

MIB School of Management e Veneto Leader Srl – Agency for International Cooperation, nella sua divisione Sistema Gelato – interpretando le necessità degli imprenditori italiani che operano all'estero nel sistema gelato, organizzano un corso di formazione manageriale per gli operatori di settore.

Il corso in materia di “**Riposizionamento Strategico sul Mercato**” si terrà a Trieste, presso la prestigiosa sede di MIB School of Management, nelle giornate del 23, 24 e 25 febbraio 2006.

Il momento formativo, primo in assoluto dedicato alla categoria, è stato volutamente strutturato per valorizzare ed indirizzare positivamente le scelte strategiche degli operatori del sistema gelato, considerando gli attuali trend, le caratteristiche del mercato internazionale, le variabili dell'economia e della concorrenza.

Il programma del corso, dal taglio pratico e manageriale, prevede due giornate di lezione frontale, e mezza giornata di case studies, contesto nel quale i partecipanti avranno l'occasione di discutere con i docenti delle singole situazioni imprenditoriali confrontandosi altresì con le esperienze dei colleghi.

L'evento formativo ha suscitato grande interesse presso le aziende della filiera. Gli sponsor del corso sono: Arte Gelato, Casaletti Arredamenti, Gelatì e Weker, mentre la Banca Popolare dell'Altoadige – Volksbank è lo sponsor principale.

Sistema Gelato a MIB Impresa, l'area operativa che MIB School of Management dedica ai progetti di formazione executive, hanno stipulato un accordo che prevede la realizzazione di più corsi dedicati all'ambito del gelato, sempre nell'ottica di fornire una formazione specializzata di alto profilo estremamente specializzati.

MIB School of Management
22 febbraio 2006