



Presentazione MIB School of Management

Assetto istituzionale

Il Consorzio MIB School of Management è un'istituzione che nasce a Trieste nel 1988 su iniziativa del sistema economico-imprenditoriale e del mondo accademico.

Concorrono infatti alla sua fondazione importanti imprese e organizzazioni economiche del Nord Est italiano e le Università di Trieste e di Udine: realtà che ancora oggi costituiscono elementi portanti della compagine consortile.

Le linee di sviluppo strategico seguite nei 18 anni di attività (apertura internazionale; qualità dei prodotti formativi; costante riferimento al mercato; legame con il mondo delle imprese e del lavoro) hanno consentito alla Scuola di ampliare e qualificare progressivamente la sua offerta e di incrementare rapidamente il numero dei programmi e dei partecipanti.

MIB School of Management è oggi un riconosciuto centro di riferimento a livello nazionale ed internazionale per la formazione manageriale delle giovani leve e l'aggiornamento e la qualificazione della classe dirigente.

Sin dagli inizi degli anni '90, MIB è membro dei più importanti network delle Scuole di Management. In Italia, insieme a SDA Bocconi e al MIP Politecnico di Milano, è una delle istituzioni di punta dell'ASFOR (l'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), di cui è Vicepresidente e Responsabile per la attività internazionali lo stesso Direttore Scientifico del MIB.

A livello europeo MIB è membro di EFMD (European Foundation for Management Development), organismo che raggruppa tutte le principali Business School operanti sul continente. In tale ambito MIB fa parte anche del network "Entrepreneurship, Innovation and Small Business", di cui ha ospitato nel 1998 il Meeting Annuale, presentando la realtà dei distretti industriali e delle PMI del Friuli Venezia Giulia.

Sempre a livello europeo, ma con una proiezione verso Est, MIB School of Management è uno dei fondatori del network CEEMAN (Central and Eastern Europe Management Development Association), che oggi comprende oltre 170 istituzioni di formazione manageriale, in gran parte sorte nei paesi con le economie in transizione verso il mercato.

Anche in questo caso, a testimonianza del ruolo di primo piano svolto dal MIB, il Direttore Scientifico della Scuola è uno dei membri autorevoli del Board (Consiglio Direttivo) di CEEMAN.

Più di recente, dopo il lancio dell'Executive MBA, la Scuola è stata ammessa come membro effettivo anche all'Executive MBA Council, associazione creata negli Stati Uniti con lo scopo di qualificare e sviluppare i programmi Executive a livello internazionale.

Prodotti formativi

La Scuola realizza un'ampia varietà di corsi di formazione manageriale, indirizzati a diverse tipologie di utenti: imprenditori, manager, dirigenti, giovani laureati, profili di media esperienza, operatori della Pubblica Amministrazione.

L'offerta formativa risulta oggi così articolata:

a) Corsi post laurea e post esperienza

- 3 corsi Master full-time, tenuti interamente in lingua inglese, con aule a forte presenza internazionale (in media 40% dei partecipanti sono stranieri):

- MBA in International Business, accreditato ASFOR – AMBA, durata 13 mesi, realizzate 17 edizioni;



- Master in Insurance & Risk Management , accreditato ASFOR – EPAS, durata 12 mesi , realizzate 7 edizioni;
- International Master in Tourism & Leisure, accreditato ASFOR, durata 12 mesi, realizzate 6 edizioni.

Tutti i corsi hanno ottenuto la certificazione nazionale ASFOR (l'Associazione che opera dal 1971 per qualificare e selezionare l'offerta di formazione manageriale in Italia).

Due di essi hanno recentemente ottenuto le certificazioni AMBA (il più importante sistema di accreditamento internazionale per gli MBA) ed uno la certificazione EPAS (rilasciato dalla prestigiosa EFMD ai migliori master di carattere internazionale).

b) Corsi Executive (formazione permanente)

- 2 corsi Executive Master part-time, tenuti in lingua italiana, sono destinati a chi già occupa posizioni di responsabilità in azienda (sia come imprenditore/amministratore sia come dirigente) e vuole completare la sua formazione manageriale.

In particolare l'Executive MBA rappresenta un prodotto di punta della Scuola: è l'unico MBA part-time in Italia certificato AMBA ed è stato il primo corso di questo genere ad essere attivato a Roma.

- Executive MBA, accreditato AMBA – ASFOR, durata 22 mesi, avviate 5 edizioni (le prime 3 a Trieste, la 4^a a Roma, 5^a a Pordenone presso la sede dell'Associazione degli Industriali).

- Executive Master in Wine Business, destinato agli operatori del settore viticolo, durata 18 mesi, realizzate 2 edizioni presso la sede formativa MIB di Villa Russiz (Capriva – GO).

- Programmi Executive per imprenditori e manager, gestiti dall'Area operativa interna MIB Impresa, includono le numerose iniziative di formazione continua destinate alla specializzazione e all'aggiornamento dei responsabili aziendali.

I programmi di breve e media durata interessano praticamente tutte le aree della gestione d'impresa: dal general management al marketing, dalla finanza alle risorse umane, dal controllo alla comunicazione, dall'organizzazione allo sviluppo manageriale.

- Programmi per la Pubblica Amministrazione e la Sanità, gestiti dall'Area operativa interna MIB P.A., includono tutti i progetti di formazione per il personale direttivo di Regioni, Enti Locali, imprese di Pubblici Servizi, aziende di Servizi Sanitari e organizzazioni no profit.

In questo settore la Scuola opera soprattutto nelle tematiche riguardanti le Risorse Umane, mediante interventi "su misura", progettati in modo da rispondere in maniera specifica alle esigenze dei diversi committenti.

- Programmi speciali di valenza internazionale diretti ad istituzioni ed imprese (UniDem Campus, Generali China, etc) o a specifiche categorie di partecipanti (Corso "Origini" di Sviluppo Imprenditoriale, per i discendenti degli emigrati della regione Friuli Venezia Giulia nel mondo). In questa categoria rientrano anche le iniziative destinate a gruppi di manager stranieri, che intendono comprendere la realtà economica italiana e/o quella del Nordest (es. Programmi "How to do business in Italy").

Dal punto di vista dinamico lo sviluppo dell'offerta della Scuola, partito dai corsi post laurea per giovani neolaureati, si è progressivamente orientato verso i corsi post esperienza per giovani con una certa esperienza lavorativa (2-3 anni), fino ad approdare, nella seconda metà degli anni '90, alle iniziative di formazione permanente, destinate a soggetti con responsabilità direttive, sia nelle imprese che nelle organizzazioni pubbliche. Dopo il 2000, con il lancio dell'Executive MBA, le iniziative di qualificazione e di aggiornamento per il personale direttivo hanno subito una forte accelerazione e si avviano a diventare l'asse portante delle attività formative di MIB School of Management.



Corpo docente

Uno dei punti di forza di MIB School of Management è costituito dal profilo del suo corpo docente, composto da una Faculty interna con rapporto continuativo strutturato e da ampio ventaglio di visiting professor e testimonial.

Relativamente alla Faculty interna essa è composta da 25 docenti universitari (appartenenti agli atenei di Trieste, Udine, Venezia, Trento, Parma), i quali dedicano una quota significativa del proprio tempo lavorativo alle attività didattiche e di ricerca della Scuola. Essi, insieme a 10 formatori professionali interni (tutti con elevate qualificazioni: PhD, MBA, MoS) che operano a tempo pieno, rappresentano la struttura portante delle iniziative formative del MIB, svolgendo anche i ruoli di direzione scientifica dei corsi e dei progetti.

Alla Faculty interna si aggiungono circa 200 tra visiting professor, manager, consulenti ed esperti: soggetti che contribuiscono in misura significativa alle attività formative della Scuola, apportando competenze ed esperienze nelle diverse aree tematiche. Tali soggetti costituiscono una preziosa rete di relazioni che MIB ha costruito e consolidato nel corso di 18 anni di attività, selezionando le migliori professionalità operanti a livello nazionale e internazionale.

In particolare va segnalato il prezioso contributo dei docenti delle Università e delle Business School straniere con le quali MIB ha stipulato specifici accordi di collaborazione: Università di Lubiana, Università di Fiume, Bordeaux School of Management, CUF – Central University of Finance and Economics Business School (Pechino, Cina), EADA – Escuela de Alta Dirección y Administración (Barcelona, Spagna), EOI – Escuela de Negocios (Madrid, Spagna), IEDC – Bled School of Management (Bled, Slovenia), IMISP – International Management Institute (San Pietroburgo, Russia), Lignan School – Sun Yat-Sen University (Canton, Cina), Rolling College - Crummer Graduate School of Business (Florida, USA).

Attività di ricerca

Grazie al contributo della sua Faculty e dei suoi collaboratori, MIB School of Management ha potuto inoltre implementare un centro di studi e ricerche, impegnato nella realizzazione di progetti nelle principali aree della gestione aziendale, con una specializzazione nei settori del management delle PMI e dell'internazionalizzazione d'impresa.

Oltre a sollecitare i propri docenti universitari a sviluppare, anche all'interno della loro attività scientifica di matrice accademica, progetti di ricerca applicata nelle problematiche emergenti a livello operativo nelle organizzazioni produttive, MIB investe direttamente, nell'ambito delle proprie risorse, in progetti di ricerca specificatamente legati alle proprie attività formative.

In questo senso la Scuola può vantare una serie di ricerche finalizzate e di indagini sulle tematiche gestionali delle PMI, molte delle quali sono state pubblicate e/o presentate a eventi scientifici e professionali. Tali attività hanno inoltre consentito di elaborare una ricca dotazione di materiale didattico originale (soprattutto casi aziendali), che viene utilizzata nei vari processi formativi e sulla quale MIB ha un copyright.

Rapporto con le imprese

Sin dall'avvio delle proprie attività, MIB School of Management ha considerato il rapporto con le imprese come uno degli asset più importanti per il successo delle sue attività.

Anche con riferimento alle sue prime iniziative destinate ai giovani laureati senza esperienza lavorativa, la Scuola ha inteso le imprese come gli utenti finali dei propri prodotti.

Per tale ragione MIB ha in tutti i casi adottato un approccio didattico centrato sui reali fabbisogni delle imprese.

Tale approccio è stato una delle ragioni che spiega l'altissimo livello di placement dei diplomati della Scuola (ben oltre l'80% previsto dalle norme ASFOR) e ne giustifica il successo.



L'aderenza dei programmi e delle iniziative del MIB alle concrete esigenze del mondo aziendale, ha spinto molte imprese a consolidare un rapporto fidelizzato con la Scuola.

Oggi le imprese e i gruppi partner intervengono partecipando al processo di selezione dei candidati, collaborando alla definizione dei contenuti didattici, affidando agli studenti progetti di ricerca e offrendo opportunità di internship. I partner hanno inoltre la priorità nella selezione dei migliori talenti italiani e stranieri da inserire nel proprio organico.

Numerose sono inoltre le aziende che scelgono di investire sui profili già inseriti nei propri organici, offrendo loro l'opportunità di frequentare i corsi della Scuola.

Anche nelle iniziative destinate al personale direttivo delle imprese, MIB parte sempre da un'analisi dei fabbisogni formativi dell'utente, progettando l'intervento in modo da massimizzare i risultati in termini di apprendimento. Si tratta, infatti, prevalentemente di interventi "tailor made", con contenuti e metodologie didattiche personalizzati sulle esigenze del cliente.

I numeri di MIB School of Management

<i>Partecipanti ai corsi 2006</i>	900 (200 corsi master – 350 MIB impresa – 250 MIB P.A. – 100 progetti speciali)
<i>Docenti</i>	250 (35 faculty interna – 200 visiting faculty)
<i>Staff</i>	35 (personale non docente)
<i>Progetti di formazione 2006</i>	40
<i>Master full-time</i>	3 in inglese (unica in Italia)
<i>Master part-time</i>	2 in italiano
<i>Accreditamenti</i>	ASFOR (4 corsi: unica in Italia) AMBA (2 corsi) EPAS (1 corso: unica in Italia)